

Bundle Kampanya Rehberi



segmentify

İçindekiler

● Bundle Nasıl Çalışır?

● Çapraz Satışın Avantajları

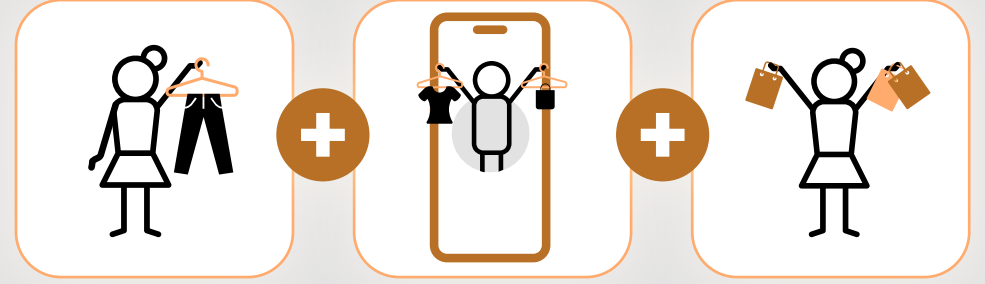
● Bundle Kampanyası için Ürünlere Nasıl Karar Verilir?

● Kazandıran Bundle Stratejileri

- - Dinamik Bundle
- - Sektörlere Göre Stratejiler

● Adım Adım Bundle Kılavuzları

● Kazandıran İpuçları





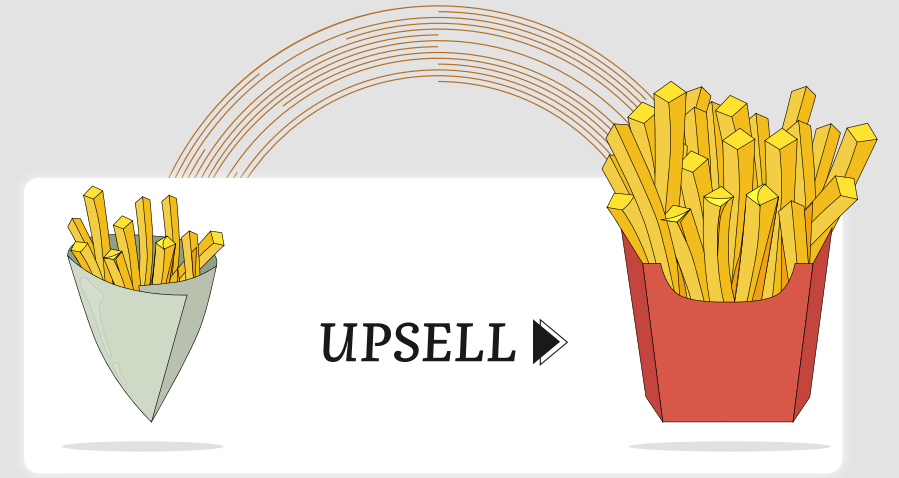
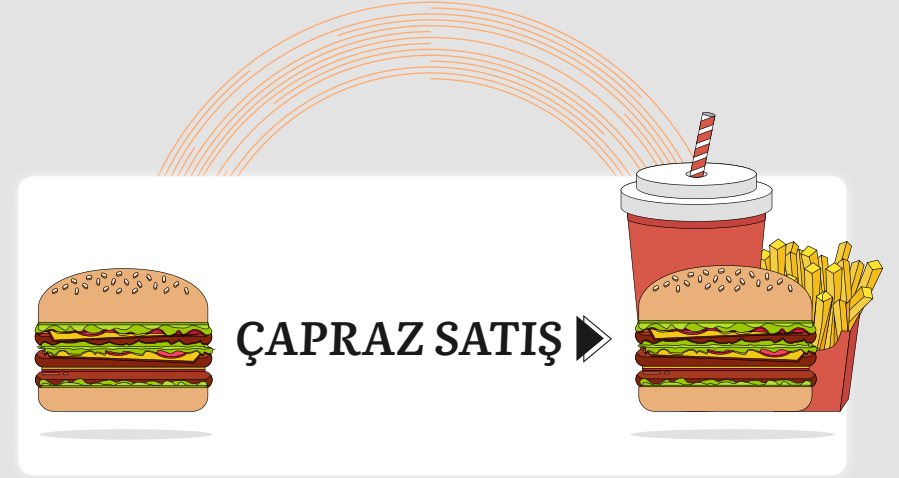
Bundle Nasıl Çalışır?

Bundle ürünler, hayattaki mükemmel eşleşmelere benzer. İster simit ve peynir olsun, ister patates kızartması ve hamburger, iki ürün daha iyi bir deneyim için bir araya gelir.



Deniz Çınar
Pazarlama Ekip Lideri

Mevcut bir müşteriye satış yapmak,
yeni bir müşteri edinmekten **68%**
daha kârlıdır.*



Nasıl *Sonuçlar* Beklemelisiniz?



Bundle hangi sorunları çözer?

- | Yüksek sepet terk etme oranı
- | Fazla seçenekten doğan kararsızlık
- | Düşük etkileşim
- | Stok fazlalığı
- | Düşük dönüşüm oranı
- | Düşük ortalama sipariş değeri





Bundle hangi konularda yardımcı olur?

- | Ortalama sipariş değerini yükseltme
- | Kâr marjını artırma
- | Stok devir hızını artırma
- | Yeni müşteri edinimi
- | Daha keyifli bir alışveriş deneyimi
- | Müşteri deneyimini iyileştirme



Çapraz Satışın **Avantajları**



Dağıtım ve paketlenme
maliyetlerinde tasarruf
sağlayın



Bundle sayesinde müşteriler tek seferde, belki de birden fazla pazaryerinden alışveriş yapmak yerine, **peşin olarak toplu bir miktarı harcarlar.**



Pazarlama
maliyetlerinde
tasarruf edin



Çoktan sitenize gelmiş bir müşteriye **ikinci bir ürün satmak**, yeni bir müşteri kazanmaktan daha kârlıdır.



Deneyimi
sadeleştirin



Çok fazla seçenek bunaltıcı olabilir. **Kişiselleştirilmiş öneriler**, müşterileri ilgilenmeleri muhtemel ürünlere yönlendirmeye yardımcı olur.



Bundle Stratejisi **Nasıl Hazırlanmalıdır?**



Müşteri ihtiyaçlarını
taniyin.



“Gerçek Zamanlı
Analitik” yardımıyla
kullanıcı
davranışlarından
içgörü
yakalayabilirsiniz.



Önerileri
kişiselleştirin.



Kişiselleştirme, farklı
hedef kitlelerinin
ihtiyaçlarını
karşılama için nokta
atışı ürün önerileri
yapmanızı sağlar.



Rakiplerinizin
sunduklarından
haberdar olun.



Müşterilerin artık
birden fazla seçeneği
olduğunu unutmayın
ve stratejinizi
belirlerken
rakiplerinizi göz
önünde bulundurun.



İlham
verin.



Tamamlayıcı
ihtiyaçlarının yanı
sıra müşterilerinize
baktıkları elbiseye
uygun çantalar
önererek onlara
ilham verin!



Önizlemeyi
atlamayın.



Kampanyanızı yayına
almadan önce her
zaman kontrol edin
ve müşterilerinizin
gözünden bakmaya
çalışın.



Bundle Kampanyası için *Ürünler*e Nasıl Karar Verilir?

Veri Analizi

Gerçek Zamanlı Analitik müşterilerin satın alma geçmişini görmenize yardımcı olacaktır.

Çapraz Satış

Birlikte sık satın alınan ürünleri tanıyın.

Örnek

Mumluk alanlar mum da satın aldı.

Ölçümler

A/B testleri sayesinde en doğru stratejiyi bulun.



Dinamik Bundle

Bundle Ürünlere

Nasıl Karar Verilir?



Yaprak Eken

Kıdemli Pazarlama Uzmanı

*Bundle stratejinizin etkinliğini artırmak için paketteki her ürünün **kendi başına anlamlı** olduğundan emin olun. **Tamamlayıcı ürünler satın alma işlemine değer katıyorsa** müşterilerin bundle'ı satın alma olasılığı daha yüksektir.*

segmentify



Kazandıran *Bundle* Stratejileri



Dinamik Bundle: Keşfetmesi Kolay

Mükemmel Eşleşmeler

Çapraz kategorilerle bir bundle kural seti oluşturabilir ve **stratejinize en uygun algoritmayı** seçebilirsiniz.



Alperen Gülnar

ACM Ekip Lideri ve Kıdemli
Büyüme Müdürü

Bundle kampanyası, kullanıcı başına düşen geliri ve sepet başı harcamayı artırarak toplam gelire katkı sağlar.

- Alternatif Ürünler
- Tamamlayıcı Ürünler
- Çok Satanlar
- Öne Çıkanlar
- Çok Satan Markalar
- İndirimdekiler
- Kategorinin En Popülerleri
- Son Satın Alınanlar
- Son Ziyaret Edilenler
- Yeni Gelenler
- Fiyatı Düşenler

Ve daha fazlası...



Örnek

Önerilerinizi daha isabetli hale getirmek için uygun olmayan ürünleri bundle kampanyasından hariç tutabilir veya kategori için bir filtre oluşturabilirsiniz.



Bebek Bezi
Meshy
★★★★★ 229 Değerlendirme
300 TL
SEPETE EKLE

Birlikte Satın Alın

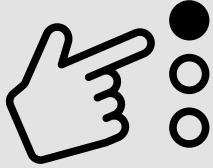
Islak Mendil
28 TL

Bebek Islak Mendili
45 TL



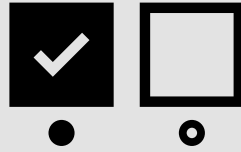
Adım Adım Dinamik Bundle Oluşturma

ADIM 01



Bundle kategorinizi seçin.

Seçilen kategoride istediğiniz ürünleri hariç tutun/farklı ürünleri dahil edin.

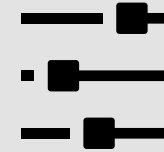


ADIM 02



Fiyat, renk, model vb. filtreler ekleyin.

ADIM 03



Kullanılacak algoritmayı seçin.

ADIM 04



Dinamik Bundle

Kombini Tamamla:

Doğru Kıyafeti Bulun

Ziyaretçileriniz alışveriş yaparken onlara ilgili ürünleri veya kategorileri önerin.



Segmentify
Müşteri Etkileşim Platformu

Yanınızda biraz yapay zeka gücü olduğunda **mükemmel eşleşmeyi bulmak hiç de zor değil!**

segmentify



Siyah Elbise

Meshy

★★★★★ 267 Değerlendirme

450 TL

SEPETE EKLE



Kombininizi Tamamlayın



Zincir Detaylı
Çanta
850 TL



Topuklu
Sandalet
400 TL



Kemer
300 TL



Küpe
55 TL





Kırmızı bir davet elbisesine bunları önerebilirsiniz:

- Şık çantalar ve topuklu ayakkabılar
- Alternatif kırmızı elbiseler
- Önerilen kategoriyi filtreleyerek kombin önerisi sunabilirsiniz.



Kırmızı Elbise

Meshy

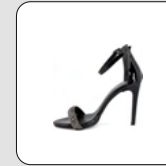
★★★★★ 392 Değerlendirme

1200 TL

SEPETE EKLE



Partiye Hazırlan



Siyah Topuklu Ayakkabı
600 TL



Bej Deri Stiletto
650 TL



Topuklu Sandalet
450 TL



Simli Topuklu Ayakkabı
500 TL



Dinamik Bundle

Ekibi Tamamlayın:

Bunlara da İhtiyacınız

Olabilir

Müşterilerinizin işini kolaylaştırmak için aynı marka veya satıcıdan ürünler önerin.



Segmentify

Müşteri Etkileşim Platformu

Elektronik sektöründe karlılık ve çapraz satış için ilgili ürünlerle birlikte bundle hazırlamak çok önemli.

segmentify



Apple iMac

Apple

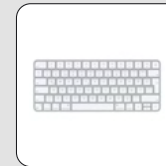
★★★★★ 224 Değerlendirme

32.000 TL

SEPETE EKLE



İhtiyacınız Olabilir



Apple Klavye
4719 TL



Apple Fare
2489 TL



Apple Magsafe
Adaptör
1489 TL



Apple Airpod
2999 TL



Odayı Satın Alın:

Bir Tıkla Hayalinizdeki Odayı Satın Alın

Koltuk Seti

★★★★★ 165 Değerlendirme

4000 TL

SEPETE EKLE



Yastık

★★★★★ 236 Değerlendirme

60 TL

SEPETE EKLE



Abajur

★★★★★ 178 Değerlendirme

1000 TL

SEPETE EKLE



Tabure Sehpa

★★★★★ 267 Değerlendirme

600 TL

SEPETE EKLE



Sehpa

★★★★★ 460 Değerlendirme

1200 TL

SEPETE EKLE



Halı

★★★★★ 320 Değerlendirme

900 TL

SEPETE EKLE



Sandalye

★★★★★ 267 Değerlendirme

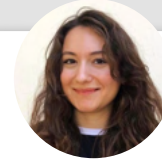
1400 TL

SEPETE EKLE





Müşterilerinizin ilgi alanları ve seviyeleri hakkında bilgi edinerek **uygun ekipmanlar önerin.**



Pelinsu Karaca
Ürün Pazarlama Yöneticisi

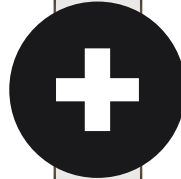
Ürün çeşitliliğinizi gösterin, mükemmel bir şekilde eşleştirin ve **hiçbir bundle satış fırsatını kaçırmayın.**



Tenis Raketi
1500 TL



Raket Kılıfı
800 TL



Tenis Topu
150 TL



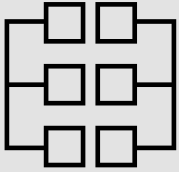


Adım Adım Shop the Look Kılavuzu

Kampanyayı canlıya almadan önce **önizleme yapın** ve kendiniz deneyimleyin.

Artık Shop the Look widget'ı ziyaretçilerin aradıklarını bulmalarını kolaylaştırmaya **hazır**.

ADIM 01

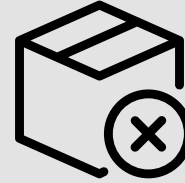


Ürün çeşitliliğini göstermek için bundle'a farklı kategorilerden ürünler ekleyin.



ADIM 02

ADIM 03



ADIM 04

Bırakın bundle widget'ı **stokta olmayan ürünleri** otomatik olarak elesin.

Kazandıran *İpuçları*



Dönüşüm oranını artırmak için **beraber satın alınması anlamlı** ürünler eklemelisiniz.



Ödeme sayfalarında bundle önerileri gösterebilirsiniz.



Ürün sayfasında **alternatif ürünler**, sepet sayfasında tamamlayıcı ürünler önerebilirsiniz.



Yapay zeka ile **kişiselleştirilmiş** önerilerden faydalanabilirsiniz.

Tamamen ihtiyaçlarınıza
göre kurgulayabileceğiniz bundle
kampanyalarından faydalanmak için

BİZE ULAŞIN

E-ticarette büyüme
yolculuğunuz için
destek alın.

DAHA FAZLASINI KEŞFEDİN

Başarılı İşler



Dominos

İNCELE



Reis Kuyumculuk

İNCELE



Caskers

İNCELE



Flaviar

İNCELE



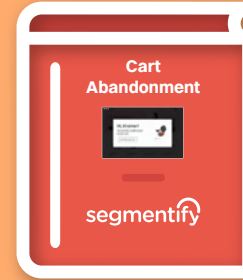
Fabi

İNCELE



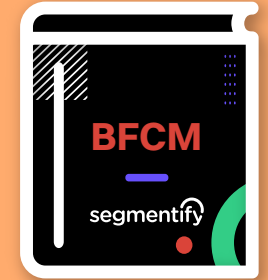
PetsPyjamas

İNCELE



Sepet Terki İyileştirme

İNCELE



Black Friday

İNCELE

segmentify

ebuyer

Media Markt

Domino's

McSPORT



INTERSPORT

TWUDUshop

SCOTTSDALE
THE BEST SERVICE IN THE GOLF INDUSTRY

CASKERS

BAUHAUS

SEPHORA



madesa

MIGROS

Columbia



BOYNER

Andertons
MUSIC CO.

Samsnite



SAMSUNG

mothercare



carter's

Carrefour SA



DECATHLON

TURKCELL



40+
ÜLKE